



# 微波國際新媒體藝術節 2017 的人流與自拍

撰：李海燕、梁妍

2017 年，「微波國際新媒體藝術節」（微波藝術節 / Microwave）迎來第二十一屆，主題為「電元種生」（Cyberia），活動包括展覽、研討會、錄像展、講座和放映活動。微波藝術節 1996 年由「錄映太奇」創立，二十年間逐步確立形象，成為實驗性新媒體作品的重要展示平台。藝術節創辦人之一鮑藹倫於 2016 年曾表示，微波藝術節的定位是「老少咸宜」，著重普及大眾對新媒體藝術的認識，但她表示歷經廿載之後，「內容有深化的必要」。<sup>1</sup>

2017 年的主題展覽於香港大會堂展覽廳舉行，展出作品包括 TASKO 株式會社的《香噴噴風琴》、NONOTAK Studio 的《NARROW V.2》、姚仲涵的《動次動次》、利沙克的《IG 賞》和希達莎的《靜電鐘合唱團》，展期為 10 月 12 日至 22 日。十月初，與藝術節相關的報道和宣傳開始見於傳統報章、網媒及文藝雜誌，內容雖然涉及策展理念、參展藝術家背景和作品介绍，部分遣詞用字卻傾向流行消費活動描述，例如「正式開催」、「周末好去處」等等。<sup>2</sup>與此同時，網上的潮流、消閒、流行文化及商業品牌平台出現相關報道和貼文，角度側重參觀展覽的娛樂性，強調展品的視覺效果，直接使用「打卡」（比喻人人爭相去到受追捧的潮流場地自拍，作炫耀之用）、「真 / 偽文青」等字眼，部分報道和貼文由主辦單位在臉書上轉發。

10 月 20 日，展場開始湧現大量人流，21 日主辦方實行人流管制措施，22 日人潮繼續增加，一度需要排隊四十五分鐘才可入場，主辦方更於閉展前兩小時即「截龍」（停止接受輪候）。為期十日的主題展覽的參觀人次超過 9000，微波藝術節臉書群組關注人數上升三成。<sup>3</sup>藝術節節目總監鄺佳玲回應媒體查詢時表示，對於「打卡」人潮表示理解，不會禁止場內攝影，策展團隊會吸取經驗，致力藝術推廣和教育。

資料來源：

- 本地各大報章及網媒
- 微波國際新媒體藝術節臉書

1 梁心羽著：〈微波・新媒體・進化論〉，《立場新聞》，2016 年 6 月 30 日。<https://www.thestandnews.com/art/微波-新媒體-進化論/>。

2 例如〈LIVE & LIFE 第二十一屆微波國際新媒體藝術節正式開催〉，《MILK》，2017 年 10 月 12 日；〈周末好去處：微波國際新媒體藝術節 2017〉，《文匯報》A17，2017 年 10 月 14 日。

3 〈展覽截龍惹不滿 文青打卡捱批 微波藝術節：觀眾可轉化提升〉，《立場新聞》，2017 年 10 月 31 日。<http://thestandnews.com/art/展覽截龍惹不滿-文青打卡捱批-微波藝術節-觀眾可轉化提升>。

2017年10月

• 10月4日至5日

微波藝術節的傳媒工作開始見報。《立場新聞》有文〈埋下一粒種子：寫在微波國際新媒體藝術節之前〉，為主辦方贊助內容，文章指「有趣並富有啟迪性，從來都是微波藝術節諸多活動意圖呈現出的效果。主辦方不喜歡生硬的說教，而是希望透過觀看與互動的行為，引發人們思考：科技，究竟是否令到我們的生活變得更美好？」<sup>4</sup>《星島日報》的報導則指藝術節「嶄新又貼地」，「把藝術推至界限」。<sup>5</sup>

• 10月8日

微波藝術節的臉書上出現貼文，宣布開幕日期。貼文標籤為：

#睇展覽前做定功課

#背熟策展論到時即場爆幾句

#咪唔駁界人話係偽文青只係黎打卡囉

• 10月10日

鄺佳玲在奢侈品牌網誌平台《Luxshery》撰文，題為〈一場在十月不可錯過的藝術展覽：微波國際新媒體藝術節 2017〉。內文稱：「我為香港年度微波國際新媒體藝術節策展已經超過十年，我們的團隊一直致力推動柔合（編按：應為揉合）科技、科學與創意的藝術項目，每一年都為本地觀眾選取特定的策展主題及作品，今年我們名為《電元種生》，由電子藝術誘發的演出之地，為觀眾重新定義 Live & Liveness。」鄺表示「找好看的作品取悅觀眾一點都不難，以作品跟觀眾對話是極難。每件作品都有概念支撐，但同場對壘，重點就在交流，不是一對一，而是與群眾一起共享對話。」<sup>6</sup>

• 10月12日

微波藝術節新媒體藝術節主題展覽開幕。策展論如下：

一年前談若水，若水是意志也是本質，若水是理念與狀態，若水當然不容易。然而當科技科學在大眾（社交）媒體中以各式形態親近眾生，一切又變得那麼容易，就像一按即 share 的舉手之勞。以前的 WOW 今天還是不是 WOW？還是我們必須以 WOW 為先才能讓眼手定點去欣賞一事情？許多問題延伸，甚至超出我們可以想像的。廿周年過後，微波持續創新探究，就當媒體科技發展持光速飛行，我們就探索「當下」。WOW 與 NOW 一線之隔，卻似相隔銀河。當下很重要，時間載體盛接著所發生的事情，什麼都可以「live」。現場「發生」不單純指涉表演，媒體讓我們擁有直播「權」，那麼 live 的定義又走向哪裡？演出是現場的 live，臉書 FB Live 是直播的 live，衍生動畫 / 錄像是即時衍生的電腦 live，還有拉開編碼可以是現場演出的 live，那這些 live 聚在一起建構出來到底是什麼？

4 李夢著：〈埋下一粒種子：寫在微波國際新媒體藝術節之前〉，《立場新聞》，2017年10月4日。<https://thestandnews.com/art/埋下一粒種子-寫在微波國際新媒體藝術節之前>。

5 陳麗斯著：〈新媒體活起來〉，《星島日報》，2017年10月5日。

6 鄺佳玲著：〈一場在十月不可錯過的藝術展覽：微波國際新媒體藝術節 2017〉，《Luxshery》，2017年10月10日。<https://www.luxshery.com/art-exhibition/2017/10/一場在十月不可錯過的藝術展覽-%ef%bc%8d-微波國際新媒體>。

Douglas Rushkoff 1994 年著有《Cyberia》一書，揭示虛擬空間將如同十九世紀末開發西伯利亞般，成為一片有待開發的處女地。它在此書的前言曾如是說：「這是我們歷史上很特別的時候，所有皆可能。」那是 1994 年的事，但到了今天我們仍然能依靠科技科學說出同一句話。這個當下，微波 2017 透過媒體藝術重建這片空間，重新審問什麼是 live，什麼是我們的 lives。電元種生 Cyberia 就是今年我們的開墾之地，透過感受現場再重新定義現場。<sup>7</sup>

- 10 月 12 日至 14 日

《Milk》發表題為〈LIVE & LIFE 第二十一屆微波國際新媒體藝術節正式開催〉文章，簡介藝術節的理念由來和主要展品。<sup>8</sup>《文匯報》以「周末好去處」介紹藝術節。<sup>9</sup>

- 10 月 13 日至 18 日

關於微波藝術節的報導開始見於網上消閒娛樂、流行文化及商業品牌平台。

《Holiday 假期日誌》發表〈去藝術展做一日真 • 文青 ~ 有光影媒體藝術打卡位 仲可以彈香水鋼琴！從不同角度欣賞新媒體創作〉，內文：

第 21 屆微波國際新媒體藝術節 (Microwave) 會係香港大會堂舉行 ~ 而今年呢就用左「電元種生」(Cyberia) 做主題！係媒體科技一路以光速發展嘅時候去探索當下 ~ 唔洗諗得太複雜嘅 ~ 因為展品都好重趣味性，可以試下從「玩」嘅角度去欣賞呢啲藝術品！

最緊要係免費入場嫁！最緊要係免費入場嫁！最緊要係免費入場嫁！（重要的話要說三次）

.....

重點想介紹呢個打卡位 ~ 展品叫 NARROW V.2 凌光 • 二版 (2017)

展品係設立左多個鑽石形嘅高功能像素 LED 燈，想營造一個「狹窄」嘅空間概念 ~ 啲燈會係配合環境所播放嘅音樂節奏而著燈熄燈 ~ 係一邊望過去真係好震撼，好靚嫁！個 setting 真係好適合大家去影相打卡，無論打豎定打橫行，影出黎都真係好有 feel 嫁 ~ <sup>10</sup>

7 摘自藝術節官方網站。http://www.microwavefest.net/festival2017/index.html。

8 emily 著：〈LIVE & LIFE 第二十一屆微波國際新媒體藝術節正式開催〉，《MILK》，2017 年 10 月 12 日。

9 〈周末好去處：微波國際新媒體藝術節 2017〉，《文匯報》A17，2017 年 10 月 14 日。

10 〈去藝術展做一日真 • 文青 ~ 有光影媒體藝術打卡位 仲可以彈香水鋼琴！從不同角度欣賞新媒體創作〉，《Holiday 假期日誌》，2017 年 10 月 13 日。https://holiday.presslogic.com/2017/10/13/article/44045。

此日誌後在 Microwave 臉書上轉發。其他在 Microwave 臉書轉發的報道包括：《The VALUE》發表的〈走進香港大會堂「微波國際新媒體藝術節」感受現場〉，<sup>11</sup>《hk01》發表的〈【好玩藝術】光控音樂？鋼琴彈出香味？微波藝術節五個玩得藝術〉，<sup>12</sup>及《U 港生活》發表的〈彈香水鋼琴 + 光控音樂！中環聲音光影新媒體藝術展〉。<sup>13</sup>《U 港生活》的文章配圖甚多，內容標籤為「中環好去處」、「展覽」、「藝術展」、「玩樂情報」。

其他報道包括：《思考香港》發表〈期間限定感官世界 微波國際新媒體藝術節 2017〉，內文指「為國際同類型的藝術節先峰之一，將世界各地最前線的科技透過新媒體藝術、動畫及短片的模式帶來香港。……各大小文青都不容錯過。」使用標籤為「藝術」、「好玩好食」、「好去處」、「藝術創新」。<sup>14</sup>活動資訊平台《GETREADY》（香港好去處 · 旅遊 · 品味生活）發表〈微波國際新媒體藝術節 2017 · 穿梭光、影與聲音之間〉。內文描述作品《NARROW V.2》「以拍照的角度來說，這個可能是最吸引大家的，作者利用多個 LED 燈，去營造一個狹窄的觀念，加上完美的對稱鑽石形結構，可組成的構圖可算是非常多。」<sup>15</sup>

### • 10 月 18 日至 22 日

Microwave 主辦單位多次在臉書貼文，<sup>16</sup> 內容主要關於觀賞態度以及人流管制安排。部分貼文內容如下：

(10 月 18 日) 本展覽的藝術品均受版權保護，不得作任何商業攝影及用途，如有發現，本機構會保留法律追究權利。

(10 月 20 日) 參觀展覽，即使想影張靚相留倩影，都有幾條底線要守：

- (一) 勿用閃光燈（或更專業大型嘅燈光！）
- (二) 作品不是你的。請勿阻礙其他觀眾欣賞作品
- (三) 千祈千祈千祈唔可以掂藝術品

而最重要嘅一點係：佢哋係藝術品，呢個係個藝術展覽，大家係藝術展覽嘅觀眾。請尊重作品，請自重。

11 〈走進香港大會堂「微波國際新媒體藝術節」感受現場〉，《The VALUE》，2017 年 10 月 13 日。<https://hk.thevalue.com/articles/exhibition-hong-kong-microwave-2017-opening-preview>。

12 〈【好玩藝術】光控音樂？鋼琴彈出香味？微波藝術節五個玩得藝術〉，《hk01》，2017 年 10 月 17 日。<https://www.hk01.com/藝文/126278/好玩藝術-光控音樂-鋼琴彈出香味-微波藝術節五個玩得藝術>。

13 〈彈香水鋼琴 光控音樂！中環聲音光影新媒體藝術展〉，《U 港生活》，2017 年 10 月 17 日。<https://hk.ulifestyle.com.hk/activity/detail/109327/彈香水鋼琴-光控音樂-中環聲音光影新媒體藝術展>。

14 〈期間限定感官世界 微波國際新媒體藝術節 2017〉，《思考香港》，2017 年 10 月 16 日。<http://www.thinkhk.com/article/2017-10/16/23734.html>。

15 NeoLoProduction 著：〈微波國際新媒體藝術節 2017 · 穿梭光、影與聲音之間〉，《GETREADYHK》，2017 年 10 月 14 日。<https://www.getreadyhk.com/hong-kong-events/events-exhibitions/item/1208-microwave-international-new-media-arts-festival-2017>。

16 其他臉書貼文，見 <https://zh-tw.facebook.com/microwavefest/>。

今年藝術節參觀人士前所未有咁多，微波其實好欣慰，亦見大部分觀眾真心想睇（媒體）藝術，真心想知多啲。之但係，有鑑部分觀眾視展覽如影樓，實在有礙誠心前來欣賞嘅觀眾，所以不得不出此帖。

再次重申：請尊重藝術品，請自重。希望展覽最後兩日見到你嘞，見到大家可以好好欣賞作品。

# 用心感受作品

# 狂影派

(10月21日) 由於展覽人數眾多，現採取分階段人流管制，展覽將於下午 5:00 重新安排排隊，不便之處，敬請原諒。

(10月22日) 展覽現實施人流管制，參觀者需輪候約 30-40 分鐘方可進場。部分作品亦需排隊觀賞，需時約 30 分鐘。

由於展覽反應熱烈，大會將於下午 4 時正截龍。

#### • 10月31日

《立場新聞》報導，<sup>17</sup>「（微波藝術節門外）不少市民抱怨，認為『文青打卡』造成人潮……，叫『真心想睇藝術』的觀眾卻步。」鄭佳玲回應媒體查詢，表示主辦方管理人潮的處理方法還有待改善，團隊會積累經驗。她作為策展人，認為審美是人的天性，希望可以將「打卡文青轉化成藝術常客」，使得藝術節「進一步從展示平台開拓至藝術教育」。她評價本次展品「形式比較糖衣」，而且非常惹人注目，但她表示她的策展方向首要考慮的是主題，而非純粹迎合大眾口味。她在展覽期間到場觀察，發現即便是打卡拍照的觀眾也有個人的動機和喜好。她認為通過官方社交媒體頻道，可以持續與觀眾溝通，不時滲入藝術資訊，從而培養新增觀眾成為藝術常客。她表示，「藝術推廣的方程式應該是先建立有興趣看藝術的群體，去除觀眾的一些壞習慣，再到培養他們成為尊重藝術的展覽常客。」

17 見註 3。